

Geoinformationen im Tourismus

Präsentation der Ideen aus den Kreativ-Workshops

Innovationsforum 16. und 17. Mai 2018 – TPW Warnemünde

Kreativ-Workshop „Tourismus“

Vorstellung der Idee

WorkBnB



Ideen-Team : Anne Hoffmann (Hochschule Neubrandenburg)
Marco L. Zehner (DVZ M-V GmbH)
weitere

Pate: Marco L. Zehner (DVZ M-V GmbH)



Work BnB

Eine Web-Plattform oder App zum Vermitteln von Langzeit/Saison oder einfacheren Arbeitsunterkünften für Servicekräften.

Ziel :

- Herausforderung zu wenige Unterkünfte in der jeweiligen Tourismusregion
- Aktivierung leerstehender Zimmer
- Beteiligung der Region an Einnahmen
- Soziale Komponente (Einbeziehung, Kontakte)

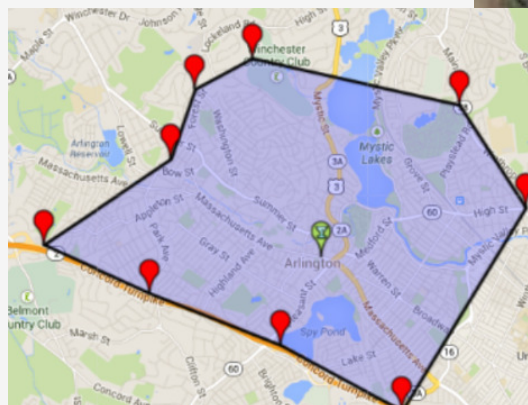


Was wird benötigt?

Welche Geodaten sowie weitere Mittel werden benötigt?

- **Adressdaten (Hauskoordinaten)** zum Geocodieren
- Hintergrundkarten (Geobasisdaten)
- Ggf. Routing für Fahrzeit-Ausbreitungskarten

GeoBasis-DE



Wen betrifft die Idee? Wer sind die Zielgruppen?

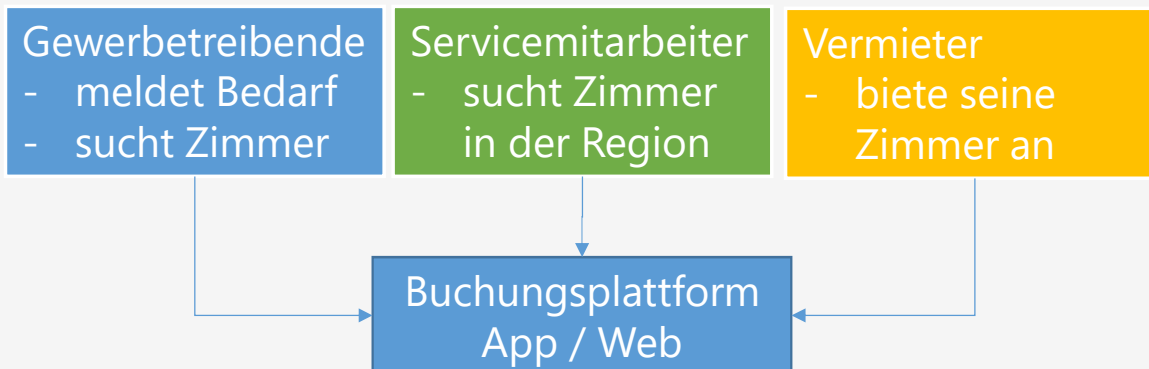
- Gewerbetreibende
- Servicemitarbeiter
- (potentielle) Zimmer-Vermieter (Bürger, Anwohner)

insbesondere regional



Was macht die Idee?

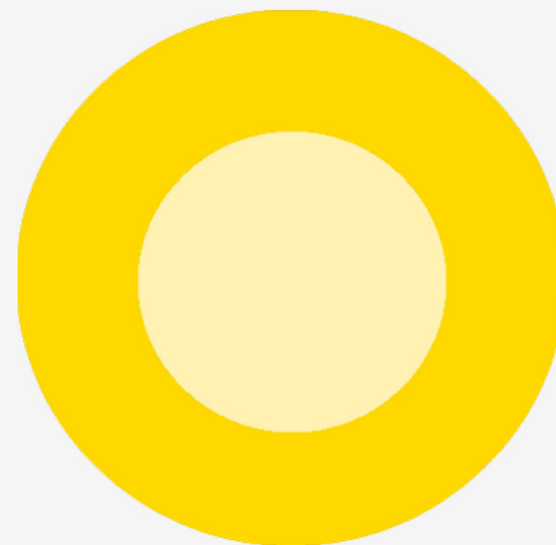
- Bringt Zimmeranbieter und Suchende zusammen
- Stellt Zusatzangebot der Gewerbetreibende bei Arbeitskräftesuche
- Unterstützt die gesamte Servicekette



Wer könnte die Idee initiieren / finanzieren?

- Gewerbetreibende
- Wirtschaftsverbände (Dehoga)
- Wirtschafts- und Tourismusförderer (Land, TMV)

- Regionale Soziale Verbände
 - Schnittstelle zu älteren, einzelnen Zimmer-Vermieter



Was sind die nächsten Schritte?

- Beteiligte Initiatoren finden – Grundfinanzierung (Bedarf- und Potenzial prüfen)
- Umsetzung
- Partner und Werbung

